|  |
| --- |
| NOTES COURS |
| [Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade](https://openclassrooms.com/fr/courses/4296701-gerez-un-projet-digital-avec-une-methodologie-en-cascade) LES OBJECTIFS DE CE COURS :   * Analyser et recueillir des besoins client * Préparer, organiser, animer des réunions et en rendre compte * Construire un planning de réalisation sous forme de diagramme de Gantt * Estimer les coûts d'un projet * Formuler et présenter une proposition commerciale * Rédiger un cahier des charges fonctionnel * Rédiger un cahier des charges technique * Structurer et encadrer une équipe pluridisciplinaire  1. Analyser et recueillir les besoins du clients   Il faut dans ce cas contacter le client pour avoir plus de précision sur le projet. Il ne faut pas hésiter à poser des questions car certains besoins sont latents et non exprimés par le client.  Il faut transformer ses besoins en livrables. Une fois listés les besoins sont soumis à une analyse plus poussée et cela pour choisir une méthode de travail.  Dans le cas de notre projet une méthodologie en cascade s’impose. Car il y a peu de facteurs à risque. Dans l’ensemble la cliente ne nous impose aucun choix.  Après un recueil et une analyse des besoins du client, une réunion de cadrage avec votre équipe et la planification du projet, dans le chapitre précédent, vous avez appris à faire un budget prévisionnel. On peut donc dire que vous avez tous les éléments pour clôturer l'étude de faisabilité. [Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade](https://openclassrooms.com/fr/courses/4296701-gerez-un-projet-digital-avec-une-methodologie-en-cascade) la méthodologie en cascade s’utilise quand le projet est prévisible et présente peu de risques. Ça consiste à réaliser tâche par tache et souvent on ne peut commencer une tache sans finir la précédente |
| LIVRABLES |
| Site vitrine association  Service d’inscription en ligne  Formulaire de contact (presse ou professionnel du cinéma,avec possibilité d’adhérer en ligne, soumettre une idée de film)  Géolocalisation CARTE DE LA LOCALISATION DE L’EVENEMENT  Site multilingue (français/ anglais)  Fenêtre pop-up inscription premier chargement du site  Charte graphique |